



manual de identidad corporativa

codebit  
| systems



# presentación

manual de identidad corporativa

diseñado por:  
CodeBit Systems, SL  
Vía Diesel, nº 1 - 1º  
Polígono industrial del tambre  
15890 Santiago de Compostela  
A Coruña  
t | 902011882 (+34981522565)  
f | 902011883 (+34981523279)  
info@codebit.es  
www.codebit.es  
impreso en enero de 2009

# e l m a n u a l

El presente manual de identidad corporativa pertenece a CodeBit Systems, estando prohibida la reproducción total o parcial de este documento sin la autorización expresa por escrito del propietario.

Las copias controladas de este manual de identidad corporativa son actualizadas cuando se introduce alguna revisión sobre el mismo y son enviadas a los poseedores de las copias autorizadas.

CodeBit Systems se reserva el derecho de cambiar este manual o cualquiera de sus partes sin previo aviso y a requerir la devolución de este manual de identidad corporativa al término del contrato para el que este documento fuese aplicable, o en su defecto en el momento que se determine.

Está totalmente prohibida la divulgación total o parcial de la información contenida en él sin el consentimiento por escrito de CodeBit Systems.

Este manual de identidad corporativa y su contenido no genera ningún derecho para el cliente o usuario del mismo, salvo que se incluya expresamente en las relaciones contractuales establecidas por las partes.

Fecha de creación	01 de junio de 2009	Revisión	01
Fecha de revisión	01 de junio de 2009	Copia	01
Fecha de aceptación	01 de junio de 2009	Copias	01



# i n t r o d u c c i ó n

Llamamos identidad corporativa al conjunto de signos que permiten identificar visualmente una entidad, sus servicios, sus representantes o sus productos, connotando además valores inherentes a la marca. Mediante este manual de identidad corporativa creamos una unidad de criterios que nos permiten homogeneizar, en todo tipo de soportes de comunicación, la imagen de la compañía.

Poseer una identidad corporativa uniforme, sistemática y coordinada contribuye a mantener una imagen positiva a cara descubierta a los diversos receptores de nuestras comunicaciones y acciones comerciales, financieras y sociales.

Este manual de identidad corporativa contiene todas las normativas que reglamentan el uso de los signos visuales de identidad de CodeBit Systems, orientando sus aplicaciones a los múltiples soportes de comunicación utilizados.

El departamento de comunicación de CodeBit Systems es el responsable de la elaboración y revisión de este manual de identidad corporativa. Cuando sea necesario diseñar algún elemento o soporte especial que no se encuentre descrito en este manual, debe consultarse antes de abordar su realización final.

CodeBit Systems ruega la correcta utilización de su identidad corporativa y le agradece de antemano su colaboración.



# índice

índice	05
la empresa	07
historia	09
catálogo	11
bitfac® 2009	13
bittpv® 2009	15
bitconta® 2009	17
módulos 2009	19
en desarrollo	21
soporte técnico	23
certificaciones	25
estadísticas	27
contacto	29
avisos legales	31



# e l l o g o t i p o

m a n u a l d e i d e n t i d a d c o r p o r a t i v a



## e l s í m b o l o

Podemos denominar al símbolo como el elemento gráfico y emblemático que reúne todo el significado y representación de la compañía. En su función de identificador de CodeBit Systems este logotipo utilizado durante varios años y después de varias evoluciones es el identificador visual reconocido de la compañía y es por ello que el presente manual comienza con su presentación.



codebit  
| systems

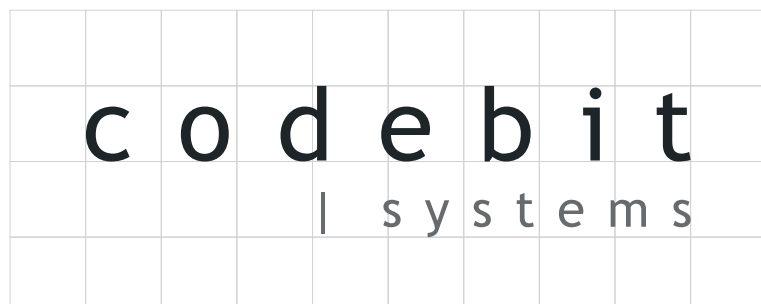


codebit  
| systems



# la retícula

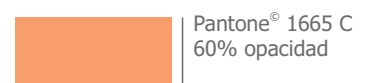
La construcción gráfica del logotipo o identificador se realizó a partir de una retícula cuyas medidas variarán siempre en proporción dependiendo del tamaño a reproducir. En esta ocasión se representa el identificador en un tratamiento de colores planos (Colores Pantone®) trazado a curvas para un mejor escalado.





# los colores

El logotipo se reproducirá de forma preferente a todo color, con el color corporativo, el gris oscuro (Pantone® 447 C de la paleta Solid Coated) o el rojo (Pantone® 1665 C de la paleta Solid Coated). La tipografía empleada para la imagen corporativa y logotipos es la Trebuchet MS. Fue elegida esta tipografía por ser una de las tipografías más frescas que además pertenece al grupo de tipografías de sistema, es decir se encuentra en cualquier sistema informático. El color de fondo del logotipo si fuera necesario será el rojo a la proporción que necesite (Pantone® 1665 C de la paleta Solid Coated)





## los colores

Para facilitar la aplicación de la marca corporativa a los diversos soportes de comunicación de la compañía, se determinaron versiones policromáticas, monocromáticas y macizas en positivo y negativo.

La marca corporativa se reproducirá preferentemente en su versión policromática. Las versiones de la marca a un solo color se utilizarán optativamente, en función de la aplicación de la que se trate. La versión monocromática maciza se utilizará únicamente cuando la aplicación de la que se trate no permita versiones monocromáticas tramadas.



Versión a todo color sobre fondo claro Pantone® 447 C al 100% y al 60%



Versión a todo color sobre fondo medio Pantone® 447 C al 10%



Versión a todo color sobre fondo oscuro Pantone® 447 C al 20%



## monocromática

Para facilitar la aplicación de la marca corporativa a los diversos soportes de comunicación de la compañía, se determinaron versiones policromáticas, monocromáticas y macizas en positivo y negativo.

La marca corporativa se reproducirá preferentemente en su versión policromática. Las versiones de la marca a un solo color se utilizarán optativamente, en función de la aplicación de la que se trate. La versión monocromática maciza se utilizará únicamente cuando la aplicación de la que se trate no permita versiones monocromáticas tramadas.



Versión monocromática sobre fondo claro (negro al 100% y al 60%)



Versión monocromática sobre fondo claro (blanco al 100% y negro al 10%)



Versión monocromática sobre fondo claro (blanco al 100% y negro al 40%)



## macizas

Para facilitar la aplicación de la marca corporativa a los diversos soportes de comunicación de la compañía, se determinaron versiones policromáticas, monocromáticas y macizas en positivo y negativo.

La marca corporativa se reproducirá preferentemente en su versión policromática. Las versiones de la marca a un solo color se utilizarán optativamente, en función de la aplicación de la que se trate. La versión monocromática maciza se utilizará únicamente cuando la aplicación de la que se trate no permita versiones monocromáticas tramadas.



Versión maciza sobre fondo claro



Versión maciza sobre fondo oscuro

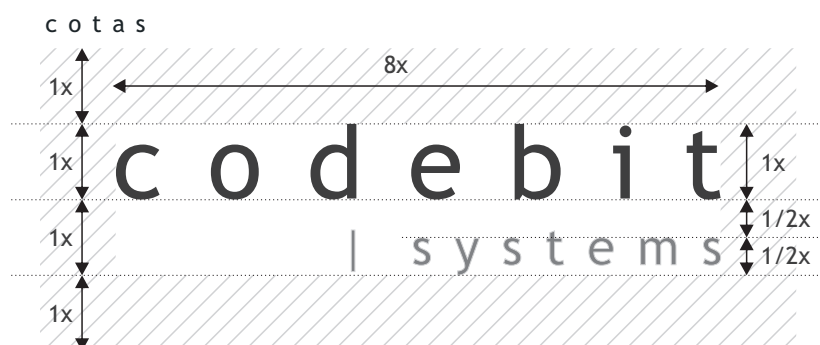
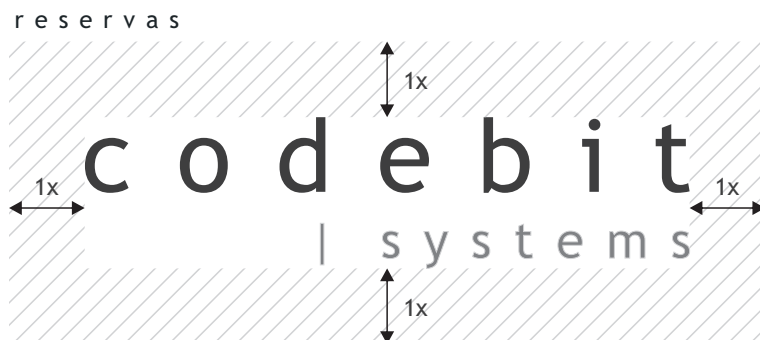


## c o t a s y r e s e r v a s

Si el logotipo se va a imprimir sobre un fondo claro que no sea blanco y que dificulta la percepción visual de la marca, no utilizando la versión correspondiente en tonos medios, esta podrá inscribirse dentro de un recuadro de las características indicadas en el gráfico.

Si el fondo es oscuro, se deberá utilizar la versión en negativo con el recuadro en el color de ese fondo. En cualquiera caso, ningún objeto podrá invadir este espacio de reserva que debe quedar siempre vacío, ya sea en positivo o en negativo.

Con el objetivo de no deformar o desplazar cada uno de los elementos del logotipo o identificador, pretendemos definir las cotas genéricas del logotipo y sus distancias partiendo siempre de una medida variable como es el tamaño del identificador.







# gammas y colores





















El color básico corporativo de los signos de identidad es el color gris identificado por la paleta Pantone® 447 C de la paleta Solid Coated optando como color secundario por el rojo-anaranjado de la paleta Pantone® 1665 C de la paleta Solid Coated

Con el objetivo de evitar desviaciones en los tonos de los colores corporativos en su reproducción sobre diversos soportes, se facilitan en esta página los porcentajes de mezcla para su obtención por cuatricromía CMYK, así como las descomposiciones RGB, Web y Lab.

Cada profesional de las artes gráficas y otros sistemas de reproducción adoptará la mejor forma de lograr los colores de identidad más aproximados a los tonos recomendados, habida cuenta el tipo de papel o material sobre lo que vaya a imprimir y la utilización del equipo del que disponga.

	Pantone® 447 C Solid Coated 100% opacidad	c 55 m 39 y 38 k 83	r 52 g 55 b 53	#343735	l 23 a -2 b 1
---	---	------------------------------	----------------------	---------	---------------------

	Pantone® 1665 C Solid Coated 100% opacidad	c 0 m 76 y 100 k 0	r 226 g 73 b 18	#e24912	l 54 a 59 b 61
---	--	-----------------------------	-----------------------	---------	----------------------



# tipografía

La tipografía principal seleccionada para su utilización en el logotipo y para su aplicación a soportes de tipo institucional es la Trebuchet MS, se elige esta tipografía de trazo elegante y fresco entre otros motivos por pertenecer al grupo de tipografías del sistema que podemos encontrar en cualquier PC. A continuación se facilitan gráficamente los alfabetos de las versiones de uso más habitual con el fin de evitar errores de interpretación.

Como característica especial se utilizará, siempre que sea posible, con un interletrado de un 15%, separación de palabra de 125% y un interlineado de 175%.

Trebuchet MS (16 ptos)

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



## versiones

El logotipo es la combinación del símbolo y del logotipo. En este apartado se muestran las únicas aplicaciones posibles del logotipo.

Esta primera versión es la que debe usarse con prioridad y que debe elegirse preferentemente para todas las aplicaciones, ya sea esta en su variante de color o monocromática.

Esta segunda aplicación debe ser utilizada exclusivamente para merchandising (bolígrafos, llaveros, etc.) y por orden de preferencia, en caso de que la aplicación principal no se adapte a la forma del elemento a realizar. El símbolo puede utilizarse aislado (pero dentro de un entorno en el que el logotipo aparezca completo), como elemento repetitivo o recurso gráfico (como por ejemplo papel de envolver, como fondos, carteles, etc.)



Versión preferente



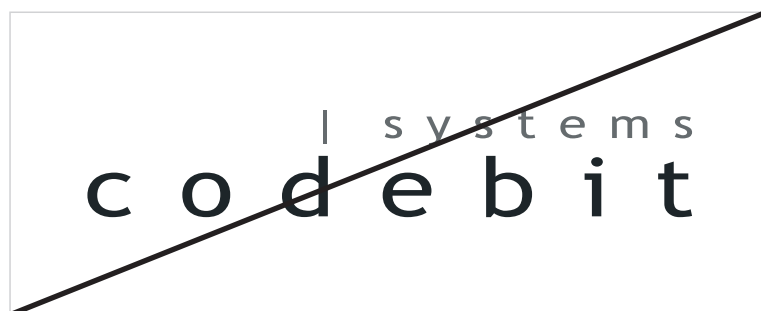
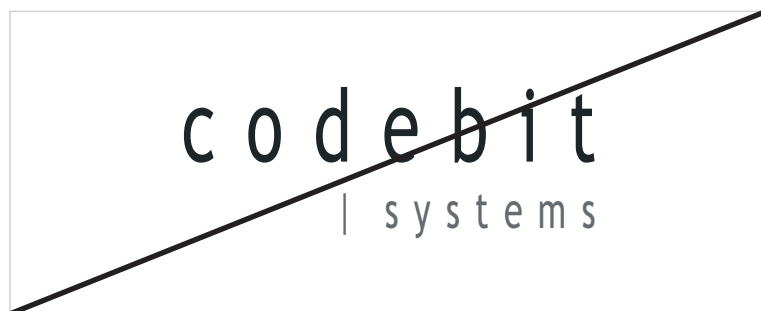
Versión secundaria



## no autorizadas

El presente manual de identidad corporativa tiene como objetivo sentar las bases para la correcta utilización de la marca corporativa y eliminar en la medida de lo posible las dudas, improvisaciones, así como las libres interpretaciones del logotipo.

A continuación se muestran varios ejemplos de utilización incorrecta del logotipo, que por supuesto no están autorizadas. No se debe en ningún caso deformar el logotipo.





p a p e l e r í a

m a n u a l d e i d e n t i d a d c o r p o r a t i v a



# presentación

Papel de carta, sobres, tarjetas de visita, etc. son impresos de comunicación utilizados a diario por cualquier compañía. Tienen gran importancia como medio de divulgación de la identidad corporativa, por este motivo debe aplicarse correctamente la normativa específica de maquetación, realización y reproducción cromática que se facilita en los siguientes epígrafes.

La importancia de estos impresos hace necesario que se procure la máxima calidad en su impresión y en el tipo de papel utilizado. Así mismo, y en la medida de lo posible, todos los impresos deben regirse por los tamaños establecidos en las normas internacionales DIN.

Esta normalización de formatos presenta una serie de ventajas como son su sencilla disponibilidad en cualquier almacén de papel, su rápida adquisición por parte del impresor y la circunstancia de que los sobres y las tarifas postales están graduadas por estas normas a nivel nacional e internacional.

Todos los sobres de la compañía están diseñados de acuerdo con las normativas actuales de la Dirección General de Correos y Telégrafos relativas a formato e impresión.



# papel A4 - 1ª hoja

El papel de carta de uso general, deberá imprimirse siempre a todo color por una sola cara y sobre papel offset blanco de 100 grs/m<sup>2</sup>, especificando el color Pantone® si fuera necesario. El tamaño del papel de carta se establece al estándar internacional Din-A4





## papel A4 - 2<sup>a</sup> hoja

El papel de carta de uso general para segundas hojas, deberá imprimirse siempre a todo color por una sola cara y sobre papel offset blanco de 100 grs/m<sup>2</sup>, especificando el color Pantone® si fuera necesario. El tamaño del papel de carta se establece al estándar internacional Din-A4

codebit  
| systems



# papel A5 - 1ª hoja

El papel de carta de uso general tamaño cuartilla, deberá imprimirse siempre a todo color por una sola cara y sobre papel offset blanco de 100 grs/m<sup>2</sup>, especificando el color Pantone® si fuera necesario. El tamaño del papel de carta se establece al estándar internacional Din-A5





## papel A5 - 2<sup>a</sup> hoja

El papel de carta para segundas hojas de tamaño cuartilla, deberá imprimirse siempre a todo color por una sola cara y sobre papel offset blanco de 100 grs/m<sup>2</sup>, especificando el color Pantone<sup>®</sup> si fuera necesario. El tamaño del papel de carta se establece al estándar internacional Din-A5

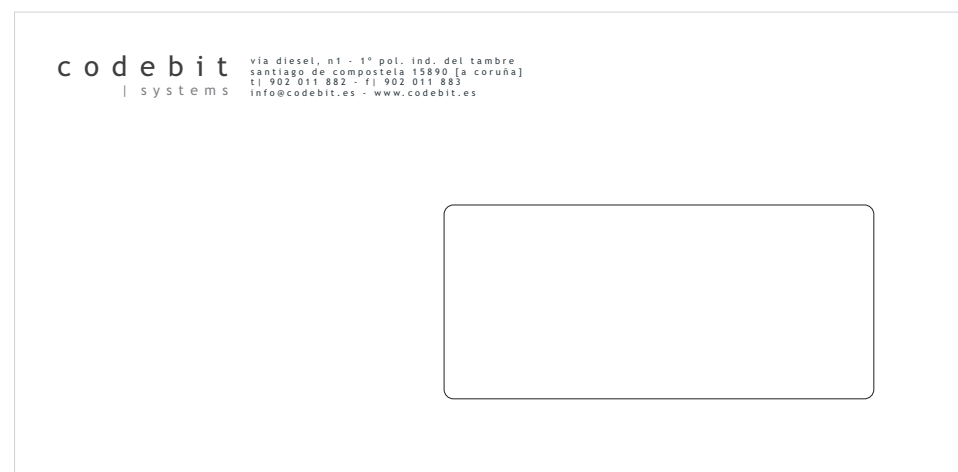
codebit  
| systems



# sobre americano 1

El sobre de tipo americano con ventanilla, debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, espacios, márgenes, etc.

Deberá imprimirse siempre a todo color por una sola cara y sobre papel offset blanco de 100 grs/m<sup>2</sup>, especificando el color Pantone<sup>®</sup> si fuera necesario. El tamaño del sobre se establece al estándar de 220x110mm, preferiblemente con autocierre





## sobre americano 2

El sobre de tipo americano sin ventanilla, debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, espacios, márgenes, etc.

Deberá imprimirse siempre a todo color por una sola cara y sobre papel offset blanco de 100 grs/m<sup>2</sup>, especificando el color Pantone<sup>®</sup> si fuera necesario. El tamaño del sobre se establece al estándar de 220x110mm, preferiblemente con autocierre



## sobre ministro

El sobre de tipo ministro, debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, espacios, márgenes, etc.

Deberá imprimirse siempre a todo color por una sola cara y sobre papel offset blanco de 100 grs/m<sup>2</sup>, especificando el color Pantone<sup>®</sup> si fuera necesario. El tamaño del sobre se establece al estándar de 175x120mm, preferiblemente con autocierre



## sobre cuartilla

El sobre de tipo cuartilla, debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, espacios, márgenes, etc.

Deberá imprimirse siempre a todo color por una sola cara y sobre papel offset blanco de 100 grs/m<sup>2</sup>, especificando el color Pantone<sup>®</sup> si fuera necesario. El tamaño del sobre se establece al estándar de 250x176mm, preferiblemente con autocierre



## sobre A4 (bolsa)

El sobre de tipo bolsa (sobre DIN-A4), debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, espacios, márgenes, etc.

Deberá imprimirse siempre a todo color por una sola cara y sobre papel offset blanco de 100 grs/m<sup>2</sup>, especificando el color Pantone<sup>®</sup> si fuera necesario. El tamaño del sobre se establece al estándar de 260x360mm, preferiblemente con autocierre

codebit | systems  
vía diesel, s.l. - 1º pl. ind. del campo  
santiago de compostela 15890 (s. coruña)  
t: 982 011 882 - f: 982 011 843  
info@codebit.es - www.codebit.es



## tarjeta de visita

En el caso de la tarjeta de visita personalizada de la compañía, deberá aparecer siempre el logotipo a todo color y se indicará el nombre con 1 apellido, el cargo y el correo electrónico personal, en otro bloque inferior deberá aparecer todos los datos de contacto de la empresa, como son dirección completa, teléfono, fax, correo electrónico genérico y página web.

Las tarjetas de visita deberán imprimirse sobre cartulina blanca mate de 350gr. a una tinta, con impresión por una cara, especificando los colores Pantone® y las tramas. Acabado con plastificado mate.





## carpeta de proyectos

La carpeta de proyectos o carpeta de uso interno debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, espacios, márgenes, etc.

Se imprimirá en papel offset blanco mate de 90grs. se utilizará únicamente una tinta por una cara utilizando el color corporativo (Pantone® 447 C de la paleta Solid Coated). El tamaño de la carpeta será el mismo del estándar DIN-A3 (420x297mm).



## carpeta de presentación

La carpeta de presentación o carpeta de uso externo debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, espacios, márgenes, etc.

Se imprimirá en papel offset blanco mate de 90grs. se utilizará únicamente una tinta por una cara utilizando el color corporativo (Pantone® 447 C de la paleta Solid Coated). El tamaño de la carpeta será el mismo del estándar DIN-A3 (430x307mm).



## sello

El sello de caucho se realizará utilizando el logotipo completo como base estándar en el que se aplicará según normas de construcción de logotipo (Ver capítulo 1) para un sello completo nunca se deberá sobrepasar el tamaño de 40mm de ancho u 11mm de alto y se utilizará como norma recomendable la impresión en tinta negro, se utilizará como sustituto el color rojo.





## tarjetón

El tarjetón debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, márgenes, etc.

Se imprimirá en papel offset blanco mate de 350grs/m<sup>2</sup>. se utilizará únicamente una tinta por una cara utilizando el color corporativo (Pantone® 447 C de la paleta Solid Coated). El tamaño del tarjetón será de 171 x 108 mm.

codebit  
| systems

via diesel, n1 - 1º pol. ind. del tambre  
santiago de compostela 15890 [a coruña]  
t| 902 011 882 - f| 902 011 883  
info@codebit.es - www.codebit.es



# saluda

El tarjetón de saluda para la representación institucional, debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, márgenes, etc.

Se imprimirá en papel offset blanco mate de 350grs/m<sup>2</sup>. se utilizará únicamente una tinta por una cara utilizando el color corporativo (Pantone® 447 C de la paleta Solid Coated). El tamaño del tarjetón de saluda será de 171 x 108 mm.

codebit  
| systems

vía diesel, n1 - 1º pol. ind. del tambre  
santiago de compostela 15890 [a coruña]  
t| 902 011 882 - f| 902 011 883  
info@codebit.es - www.codebit.es

manuel fernández  
gerente

saluda



# invitación

La invitación para la representación institucional, debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, márgenes, etc.

Se imprimirá en papel offset blanco mate de 350grs/m<sup>2</sup>. se utilizará únicamente una tinta por una cara utilizando el color corporativo (Pantone® 447 C de la paleta Solid Coated). El tamaño de la invitación será de 171 x 108 mm.

codebit  
| systems

vía diesel, n1 - 1º pol. ind. del tambre  
santiago de compostela 15890 [a coruña]  
t| 902 011 882 - f| 902 011 883  
info@codebit.es - www.codebit.es

manuel fernández  
gerente

invita



## estuche de cd / dvd

Este tipo de estuche destinado a cualquier tipo de soporte óptico, debe seguir el mismo criterio de diseño que el resto de la papelería de uso común, el logotipo y los datos deben mantener las mismas magnitudes, colores, márgenes, etc.

Se imprimirá en papel offset blanco mate de 350grs/m<sup>2</sup>. se utilizará únicamente una tinta por una cara utilizando el color corporativo (Pantone® 447 C de la paleta Solid Coated). El tamaño de estuche montado será de 120x120 mm.





## s o p o r t e ó p t i c o

La utilización del modelo de CD o de DVD es casi imprescindible en el uso diario de cualquier oficina, por lo tanto presentamos el formato estándar de soportes ópticos de cualquier tipo (CD-ROM, DVD, etc) de impresión personalizable.

En la parte inferior (Zona blanca) se reserva una imprimación para poder personalizar con impresora de inyección de tinta.





## c i n t a d e e m b a l a r

La cinta de embalar o precinto es de tamaño estándar y deberá imprimirse en un solo color, con el logotipo en su versión de masa. El color de la cinta debe ser preferentemente el color blanco y el tipo de cinta debe ser mate. Esta es una de las excepciones en el que se deberá utilizar un color puro de por medio de impresión, ya que no permite más tonalidades en los colores.

codebit  
| systems

vía diesel, n1 - 1º pol. ind. del tambre  
santiago de compostela 15890 [a coruña]  
t| 902 011 882 - f| 902 011 883  
info@codebit.es - www.codebit.es

